



MARKETING

РОБИМО
МАРКЕТИНГ
ДЛЯ ВАС



Чому діджитал? Наша агенція така не тому,
що нам так кортить, а тому, що таким наразі є світ.

ПРО НАС

GG Marketing – digital-агенція, що займається просуванням та пост-просуванням компаній і проектів сучасними засобами (віральні кейси, інтернет-PR, інтернет-маркетинг, дизайн & брендинг, SMM).

Ми не використовуємо шаблонні схем промоції – кожен клієнт унікальний. Ми розробляємо індивідуальну концепцію для окремого продукту. Більш за все ми любимо різні види креативного піару та дизайн сьогодення.

Діджитал-агенції роблять багато. Ми робимо добре.

ПОСЛУГИ

Наші послуги умовно можна розділити на чотири категорії:

- Маркетинг & PR
- Дизайн & Брендинг
- SMM & Контент
- Івент-менеджмент

NB Ми працюємо як із повним пакетом маркетингових активностей, так і пропонуємо окремі послуги.



МАРКЕТИНГ & PR

- Стратегія
- Трафік-менеджмент
- Таргетинг
- Контекстна реклама
- Імейл маркетинг
- SEO
- Тизерні/банерні мережі

- Стратегія
- Генерація PR-кейсів
- Блогери та Інфлюенсери
- Створення іміджу
- Публікації в медіа
- Едіторіали та Нативні статті
- Продукція (не-)текстового контенту

Ми можемо створити ваш зовнішній вигляд з нуля, доробити те, чим ви вже користуєтесь, чи оновити бренд.

ДИЗАЙН & БРЕНДИНГ

- Веб-сайти
- Соцмережі
- Презентації
- Офери
- E-mail темплейт
- Друкована продукція
- Редизайн
- Дослідження ринку
- Аналіз цільової аудиторії
- Створення стратегії керування брендом
- Розробка фірмового стилю



SMM & КОНТЕНТ

SMM

Youtube, FB, Twitter, Instagram, LinkedIn, Reddit

Наш СММник створить ваші соцмережі з нуля, або розвине існуючі. Також, вигадає і текстовий, і візуальний контент, який якнайкраще підійде Вашому бренду. Він стежить за всіма трендами, тож ваші соцмережі виглядатимуть сучасно, а контент буде актуальним.



НАПИСАННЯ КОНТЕНТУ

Блог, статті в медіа, SEO-тексти, пости в соцмережі

Наші райтери пишуть привабливий контент, який не викликає бажання перейти лише до перегляду відео. Якщо потрібно, ми пишемо як Артур Гейлі, якщо треба – як Гарпер Лі. Проте об'єднує всі наші тексти одне – їх хочеться читати.

ВІДЕОПРОДАКШН

Рекламні відео, анімаційні ролики, короткометражні фільми

Сьогодні люди дуже люблять сприймати інформацію аудіовізуально. Ми, в свою чергу, можемо задовольнити цей попит. Якщо вам потрібно, ми можемо зняти кіно під фестиваль в Торонто, та впораємось і з менш коштовними методами виробництва. Головне, що Вам треба знати: ми продюсуємо не просто відео, ма віральні кейси.

Від вечірки до Супербоулу

ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Ми вміємо робити якісні івенти для найрізноманітнішої публіки, незалежно від кількості гостей та бюджетів.

Ви можете не хвилюватися з приводу організаційних моментів, адже ми потурбуємось про все необхідне: ідея, сценарій, локація, брендинг, запрошені гості, реклама, відвідувачі, кейтеринг, аудіо-відео супровід, логістика, персонал.



КОМАНДА

Всі ми – професіонали в своїй галузі, що роблять усе можливе і неможливе, аби клієнт отримав те, що потребує. До того ж, GG Marketing – це не тільки окремі особистості, а механізм, який працює задля однієї мети.

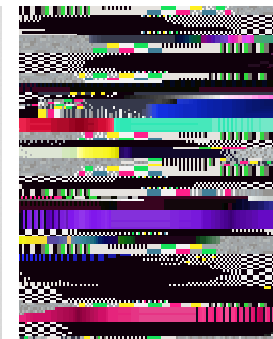
Декілька працівників, допомагають нам із різних точок земної кулі.



Євген
маркетинг директор



Тимофій
креативний директор



Кристина
графічний дизайнер



Андрій
SMM Спеціаліст



Ксенія
контент райтер



Олександр
контент райтер



Владислав
бізнес девелопмент



Олександра
офіс менеджер



Олександр
виконавчий директор



FARMBET

Чому?

Головна мета у співпраці з ними – змінити уявлення про беттинг, зробивши його більш прийнятним для всіх людей, а не тільки для фанів кіберспорту. А для кіберспорт-фанів платформа має стати головним орієнтиром, аби в першу чергу на думку спадав саме цей сервіс.

Як?

Фармбет пропонує привабливий дизайн і найшвидший фронт-енд серед усіх беттингів. Ми розробили брендинг компанії та визначили напрямки руху. Наразі для платформи ми робимо мультсеріал в рамках піар-кампанії (разом із традиційним відео продакшеном), розвиваємо соцмережі, просуваємо за допомогою трафік-менеджменту, SEO та e-mail маркетингу, ведемо блог, та взаємодіємо з блогерами кіберспортивної сфери.



Нон-профiт організація



ФЕДЕРАЦІЯ КІБЕРСПОРТУ УКРАЇНИ

Чому?

Парі Сен-Жермен є співвласником команд із Dota 2, CS:GO та League of Legends. Призовий фонд останнього The International — найважливішого турніру з Dota 2 — складає більш ніж 25 мільйонів доларів. В цей час в Україні до кіберспорту й досі ставляться, як до марної втрати часу. Тож популяризація кіберспорту в Україні є якщо не життєвою необхідністю, то важливим фактором прогресу нашої країни.

Як?

Результатом роботи Федерації кіберспорту України є відкриття 23 регіональних представництв, проведення більш ніж 70 турнірів з різних дисциплін за минулий рік. Для Федерації ми займаємося піар-кампанією, дизайном, написанням текстового контенту та розвитком соцмереж.



WINDIGO GAMING

Windigo Gaming є українською професійною кіберспортивною організацією, яка включає в себе три проекти:

- Windigo Gaming - професійна команда з CS:GO, що наразі є чемпіоном світу з дисципліни. З моменту створення у 2017 році, команда заробила близько \$650,000 призових.
- Windigo Academy - перша українська кіберспортивна школа, що допомагає всім людям незалежно від віку ставати професійними кіберспортсменами.
- Windigo Arena - сучасний ігровий центр в місті Дніпро. Центр обладнаний усім необхідним для проведення кіберспортвних турнірів, а у вільний час працює місцем тренувань для Windigo Academy.



Робота з кіберспортивною організацією є вкрай цікавим досвідом, адже аудиторія такого проекту є водночас вимогливою і лояльною. Для Windigo Gaming ми робимо дуууже багато дизайну, працюємо над новою айдентикою, а також ведемо сторінки в соцмережах.





OHRWYRD

Чому?

Працювати з невеликими проектами цікаво через нездолану жагу зробити їх великими. В цьому випадку вийшло непогано. З акаунта автора з Харкова, що мав менше тисячі підписників, ми зробили бренд, який зараз є затребуваним в Європі серед поціновувачів даного стилю тату.

Як?

Максим вміє малювати та втілювати ескізи на людях, а ми вміємо робити бренд. На початку співпраці разом із нашим дизайнером ми розробили лого й стиль постів. Далі запустили PR-кампанію з потрібними блогерами та рекламу в Instagram. Це принесло результати: акаунт почав рости, клієнти надходять, а сам майстер – їздити Європою на фестивалі та отримувати приватні замовлення з закордону. Наразі він має темплейт оферу замовникам на кількох мовах, а ми маємо щастя вести його Instagram.

Децентралізована платформа для інвестицій
у фінансові ринки, віртуальні товари та криптовалюти



NAGA COIN

Один з найбільш успішних ICO 2017 року за кількістю інвесторів. Сам проект є екосистемою, що додає цінності користуванню криптовалютою. В даному випадку – власною криптовалютою. Маркетингова стратегія для Naga була досить простою, проте ефективною: звернути увагу якомога більшої кількості людей із усього світу. Інструменти: величезний об'єм трафіку, піар-публікації в Forbes, Financial Times та ін., робота з видатними інфлюенсерами (Роджер Вер, Міко Матсумура, Гай Бенарци), роуд-шоу навколо світу та якісний відео-продакшн.

- \$50,020,960 інвестицій
- 63,000 інвесторів
- 3 всесвітньо відомі крипто-едвайзери

Децентралізована платформа для токенизації активів



BANKEX

Продукти виробництва Bankex вирішували проблеми того часу, проте були занадто складними – люди навіть не розуміли, що ці продукти їм потрібні. Завдяки розумній PR-кампанії та обережному знайомству з розробками Bankex, команда досягла одного з найкращих результатів у історії ICO, ще й зібравши майже третину суми за рахунок приватних інвестицій.

- \$70,600,000 інвестицій
- З яких \$20,000,000 на приватному раунді
- 4,200,000 людей в маркетинговому охопленні

Серія приватних вечірок для лідерів
суспільної думки в крипто ком'юніті



FIREFLIES

Сінгапур та Нью-Йорк. Обидва івенти – афтепати двох з трьох найбільших крипто-конференцій року: Consensus: Invest та Consensus: Singapore. Звичайні афтепати після таких конференцій пропонують учасникам щось схоже на саму конференцію – в цей час Fireflies збирали крипто-ентузіастів у неформальній атмосфері без жодних обмежень, аби вони могли поспілкуватись у колі “потрібних” людей, зустріти партнерів, обміркувати майбутнє індустрії та навіть укласти угоди. Все це без зайвої метушні, з приємною лайв-музикою, баром та їжею. Загалом, Fireflies не про бізнес, а про атмосферу та нетворкінг.

- 150 крутих гостей
- Нескінченна кількість корисних конекшенів
- 300 годин підготовки
- Згадки івентів у найвпливовіших криптомедіа (bitconist.com; coinspeaker.com; newsbtc.com)

ПАРТНЕРИ

Median Ads

Рекламна агенція соцмереж.
Також роблять трафік-менеджмент,
мобільні додатки, займаються
просуванням відео.



FileHeka

Відеопродакшн-агенція.
Розробка стратегії, креатив, зйомки,
AR / VR проекти, анімаційні ролики.



КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

Якщо ви зацікавлені у співпраці з нами, пишть нам на пошту:

partnership@ggm.solutions

Також ви можете зв'язатися з нашим маркетинг директором у Фейсбуці та Телеграмі:

facebook.com/eugen.nikolaev.5

t.me/NikolaevEugen



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!